

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Социально-экономические науки»



«Утверждаю»

Директор БИТУ (филиал)

ФГБОУ ВО «МГУТУ

им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»

Е.В. Кузнецова Е.В. Кузнецова

«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.02 – Стратегический менеджмент промышленных предприятий

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. №7, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Производственный менеджмент».

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана группой в составе: к.э.н., доцент Смирнова О.В., к.э.н., доцент Мельникова Е.Н.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы, к.э.н., доцент кафедры «Социально-экономические науки»



О.А. Сороченко

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой «Социально-экономические науки», к.э.н., доцент



Н.П. Братишко

(подпись)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2 разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	8
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	8
6. Перечень практических занятий	9
6.1. План самостоятельной работы студентов	10
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	13
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	14
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	15
10. Образовательные технологии:.....	15
11. Оценочные средства.....	16
11.1. Оценочные средства текущего контроля	17
11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации	19
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями...23	
13. Лист регистрации изменений	24

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» является формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи дисциплины:

- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
- изучение методов и инструментов стратегического анализа;
- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявить отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии на основе матрицы И. Ансоффа, портфельных моделей; идентифицировать бизнес-единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
- изучение методов стратегического контроля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.02 «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавриат).

Дисциплина «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» базируется на знаниях, умениях и владениях, приобретенных студентами при изучении дисциплин: Экономическая теория, Введение в профессию, Основы предпринимательства и др. Данная дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Организация производственных стартапов», «Управление персоналом промышленных предприятий», Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль «Производственный менеджмент» следующих профессиональных компетенций:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; методику подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленных предприятий;

уметь: применять методы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

владеть: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности; способностью

анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знает: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
	умеет: применять методы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
	владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знает: методику подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленных предприятий
	умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
	владеет: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

**4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы
Очно-заочная форма обучения**

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		4
Аудиторные занятия* (контактная работа)	28	28
в том числе:		
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	16	16
Самостоятельная работа* (СР)	80	80
Вид промежуточной аттестации	36	экзамен
Общая трудоемкость	часы	144
	зачетные единицы	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Курс	
		2	2
Аудиторные занятия* (контактная работа)	12	6	6
в том числе:			
Лекции (Л)	4	2	2
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
Самостоятельная работа* (СР)	123	30	93
Вид промежуточной аттестации	9		экзамен
Общая трудоемкость	часы	144	108
	зачетные единицы	4	3

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении,

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. На лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1 Сущность и значение стратегического управления

Тема 1. Введение в стратегическое управление (ПК-3)

Сущность стратегического управления, его основные этапы (стратегический анализ, стратегический выбор, реализация стратегии). Определение стратегия как комплексного понятие Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний (четыре периода): реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент). Стратегический менеджмент как область научных знаний. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации. Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические).

Разработка стратегии по уровню иерархии: корпоративная стратегия (понятие и содержание); деловая стратегия (понятие и содержание); функциональная стратегия (понятие и содержание); операционная стратегия (понятие и содержание). Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц (акционеры, менеджеры, служащие, поставщики, потребители, правительство, профсоюзы, организации по защите окружающей среды и др.) в формировании целей организации.

Раздел 2 Внутренняя и внешняя среда

Тема 2. Анализ внутренней среды (ПК-3)

Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации (ресурсы, компетенции, виды деятельности). Материальные и нематериальные ресурсы. Анализ ресурсов: по категориям (человеческие, финансовые, производственно-технологические, информационные, коммуникационные, материальные) по специфичности, по результату.

Понятие компетенций. Стержневые компетенции (отличительные особенности) как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Понятие

для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

цепочки ценностей и ее составляющие. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.

Способы определения рынков. Сегментация рынка. Определение продукта. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды (ПК-3)

Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические (социальная культура, демография, социальная структура), технологические, экономические (денежно-финансовая политика, доходы, уровень жизни, обменные курсы и т.д.), политические (правительственные, правовые, нормативные).

Анализ микросреды (конкурентного окружения). Понятие отрасли и рынка. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера . Преимущества ресурсного анализа. Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ.

Тема 4. Определение стратегических вариантов (ПК-3)

Виды стратегических решений: решения, связанные с выбором продуктов и рынков: категории продуктов, категории рынков, характеристика продуктов, продуктовый и рыночный портфели, жизненный цикл продуктов; связанные с выбором генерических стратегий; связанные с изменением размеров организации: внутренний рост, внешний рост; понятие стратегических альянсов и их виды, разукрупнение компаний, понятие аутсорсинга.

Критерии стратегического выбора: критерий соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества. Базовые конкурентные стратегии М.Портера: лидерство по издержкам, дифференциации, сфокусированные. Пути сохранения конкурентных преимуществ. Виды конкурентных стратегий в зависимости от ситуаций в отрасли: стратегий для конкуренции в новых и быстро растущих отраслях, стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости, стратегия для конкуренции в раздробленных отраслях.

Раздел 3 Разновидности стратегий

Тема 5. Международные и глобальные стратегии (ПК-5)

Формы международной конкуренции. Сущность интернационализации и глобализации. Факторы, способствующие глобализации: рыночные (маркетинговые), затратные, государственные, конкурентные. Методы вхождения организации на международный рынок: внутренние (прямой экспорт, зарубежное производство или сборка), внешние (международные альянсы и совместные предприятия, слияние и поглощение, франчайзинг и лицензирование).

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации (ПК-5)

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Критерии для оценки диверсификации. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Самостоятельная работа - изучить:

Раздел 4 Стратегический выбор и реализация стратегии

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе (ПК-3)

Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси».

Тема 8. Реализация стратегии (ПК-3)

Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Контроль за реализацией стратегии.

Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы (направления) системы сбалансированных показателей: финансовая, клиентская, бизнес-процессы, обучение, развитие.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
			2	3				7	
1.	Организация производственных стартапов		2	3				7	
2.	Управление персоналом предприятий пищевой промышленности			3	4		6		8
3.	Преддипломная практика	1	2	3	4	5	6	7	8

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1.	Сущность и значение стратегического управления	Введение в стратегический менеджмент	2*	2	10	14
2.	Внутренняя и внешняя среда	Анализ внутренней среды	2*	2	10	14
		Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды	2*	2	10	14
		Определение стратегических вариантов	2*	2	10	14
3.	Разновидности стратегий	Международные и глобальные стратегии	1*	2	10	13
		Корпоративные стратегии диверсификации	1*	2	10	13
4.	Стратегический выбор и реализация стратегии	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	1*	2	10	13
		Реализация стратегии	1*	2	10	13
5.	Контроль					36
6.	Итого		12	16	80	144

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Наименование темы	Виды занятий в часах			
			Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1.	Сущность и значение	Введение в	1*	2	15	18

	стратегического управления	стратегический менеджмент				
2.	Внутренняя и внешняя среда	Анализ внутренней среды	1*	2	15	18
		Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды				
		Определение стратегических вариантов				
3.	Разновидности стратегий	Международные и глобальные стратегии	1*	2	46	49
		Корпоративные стратегии диверсификации				
4.	Стратегический выбор и реализация стратегии	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	1*	2	47	59
		Реализация стратегии				
5.	Контроль					9
6.	Итого		4	8	123	144

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1.	Сущность и значение стратегического управления	Лекция-дискуссия
2.	Внутренняя и внешняя среда	Лекция-дискуссия
3.	Разновидности стратегий	Лекция-дискуссия
4.	Стратегический выбор и реализация стратегии	Лекция-дискуссия

6. Перечень практических занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела и темы дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства
1	Раздел 1. Тема 1	Введение в стратегический менеджмент	2	Устный опрос, тесты
2	Раздел 2. Тема 2	Анализ внутренней среды	2	Устный опрос, тесты
3	Раздел 2. Тема 3	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды	2	Устный опрос, тесты
4	Раздел 2. Тема 4	Определение стратегических вариантов	2	Устный опрос, тесты
5	Раздел 3. Тема 5	Международные и глобальные стратегии	2	Устный опрос, тесты
6	Раздел 3. Тема 6	Корпоративные стратегии диверсификации	2	Устный опрос, тесты
7	Раздел 4. Тема 7	Методы анализа, используемые при стратегическом выборе	2	Устный опрос, тесты
8	Раздел 4. Тема 8	Реализация стратегии	2	Устный опрос, тесты

Заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства
9	Раздел 1	Сущность и значение стратегического управления	2	Устный опрос, тесты
10	Раздел 2	Внутренняя и внешняя среда	2	Устный опрос, тесты
11	Раздел 3	Разновидности стратегий	2	Устный опрос, тесты
12	Раздел 4	Стратегический выбор и реализация стратегии	2	Устный опрос, тесты

6.1. План самостоятельной работы студентов

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
1	Введение в стратегический менеджмент	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10
2	Анализ внутренней среды	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10
3	Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10
4	Определение стратегических вариантов	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10
5	Международные и глобальные стратегии	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10
6	Корпоративные стратегии диверсификации	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10
7	Методы анализа, используемые при	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые	10

	стратегическом выборе		документы, подготовиться к тестированию	
8	Реализация стратегии	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	10

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел	Вид самостоятельной работы	Задание	Количество часов
1	Сущность и значение стратегического управления	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	15
2	Внутренняя и внешняя среда	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	15
3	Разновидности стратегий	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	46
4	Стратегический выбор и реализация стратегии	подготовка к устному опросу и тестированию	проработать теоретический материал, соответствующей теме, используя учебную литературу и нормативно-правовые документы, подготовиться к тестированию	47

Раздел 1. Сущность и значение стратегического управления

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент (ПК-3)

Цель: Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.

Определение целей организации (экономические, социальные, стратегические)

Вопросы для самоподготовки:

Сущность стратегического менеджмента.

Определение стратегия как комплексного понятие.

Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.

Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.

Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.

Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: проверка ответов на вопросы самоподготовки.

Раздел 2 Внутренняя и внешняя среда

Тема 2. Анализ внутренней среды (ПК-3)

Цель: формирование у обучающихся системы знаний о предмете стратегическом

анализе внутренней среды

Вопросы для самоподготовки:

Цели стратегического анализа внутренней среды.

Основные факторы, определяющие деятельность организации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды. Анализ макросреды. (ПК-3)

Цель: формирование у обучающихся системы знаний об основных факторах стратегического анализа внутренней среды

Вопросы для самоподготовки:

Понятие макросреды.

Преимущества и недостатки анализа макросреды.

Преимущества ресурсного анализа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 4. Определение стратегических вариантов. (ПК-3)

Цель: формирование у обучающихся: системы знаний о видах стратегических решений; основных критериях стратегического выбора; об основных критериях соответствия, технико-экономической обоснованности, приемлемости, конкурентного преимущества; умений разрабатывать базовые конкурентные стратегии М.Портера; владения умением разрабатывать пути сохранения конкурентных преимуществ.

Вопросы для самоподготовки:

Виды стратегических решений.

Критерии стратегического выбора.

Базовые конкурентные стратегии М.Портера.

Пути сохранения конкурентных преимуществ.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Раздел 3 Разновидности стратегий

Тема 5. Международные и глобальные стратегии (ПК-5)

Цель: формирование у обучающихся системы знаний о формах международной конкуренции; об основных критериях сущности интернационализации и глобализации; умения применять методы вхождения организации на международный рынок; владения навыками применения международной конкуренции;

Вопросы для самоподготовки:

Формы международной конкуренции.

Сущность интернационализации и глобализации.

Факторы, способствующие глобализации.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 6. Корпоративные стратегии диверсификации (ПК-5)

Цель: формирование у обучающихся знаний об основных стратегиях диверсификации в родственных и в неродственных отраслях; умений применять критерии для оценки диверсификации; владений навыками применения стратегии продажи и ликвидации бизнеса.

Вопросы для самоподготовки:

Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.

Критерии для оценки диверсификации.

Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
Стратегия транснациональной диверсификации.
Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Раздел 4 Стратегический выбор и реализация стратегии

Тема 7. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе (ПК-3)

Цель: формирование у обучающихся знаний об основных методах анализ разрыва; умений осуществлять анализ динамики издержек и кривая опыта; владений навыками применения матрицы развития продукта-рынка Ансоффа.

Вопросы для самоподготовки:

Анализ разрыва.

Анализ динамики издержек и кривая опыта.

Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

Тема 8. Реализация стратегии (ПК-3)

Цель: формирование у обучающихся знаний о стратегическом процессе; умений, классифицировать типы культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии; навыков управления сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии и контроля за реализацией стратегии

Вопросы для самоподготовки:

Реализация стратегии и стратегический процесс.

Соответствие стратегии ресурсам организации.

Соответствие культуры организации выбранной стратегии.

Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.

Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.

Контроль за реализацией стратегии.

Формы контроля самостоятельной работы обучающихся: тестирование, проверка ответов на вопросы самоподготовки

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Освоение обучающимся учебной дисциплины предполагает изучение материалов дисциплины на аудиторных занятиях и в ходе самостоятельной работы. Аудиторные занятия проходят в форме лекций и практических занятий. Самостоятельная работа включает разнообразный комплекс видов и форм работы обучающихся.

Для успешного освоения учебной дисциплины и достижения поставленных целей необходимо внимательно ознакомиться с настоящей рабочей программой учебной дисциплины. Её может представить преподаватель на вводной лекции или самостоятельно обучающийся использует информацию на официальном Интернет-сайте Университета.

Следует обратить внимание на список основной и дополнительной литературы, которая имеется в электронной библиотечной системе Университет, на предлагаемые преподавателем ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Эта информация необходима для самостоятельной работы обучающегося.

При подготовке к аудиторным занятиям необходимо помнить особенности каждой формы его проведения.

Подготовка к учебному занятию лекционного типа.

Обучающийся должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

С этой целью:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям с темой прочитанной лекции;
- внесите дополнения к полученным ранее знаниям по теме лекции на полях лекционной тетради;
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции по материалу изученной лекции;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей подготовке;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора) и запишите информацию, которой вы владеете по данному вопросу.

Подготовка к практическому занятию

При подготовке и работе во время проведения практических занятий следует обратить внимание на следующие моменты: процесс предварительной подготовки, работа во время занятия, обработка полученных результатов, исправление полученных замечаний.

Предварительная подготовка к практическим занятию заключается в изучении теоретического материала в отведенное для самостоятельной работы время, ознакомление с инструктивными материалами с целью осознания задач практического занятия, техники безопасности при работе в аудитории.

Работа во время практических занятия включает несколько моментов:

- консультирование студентов преподавателями с целью предоставления исчерпывающей информации, необходимой для самостоятельного выполнения предложенных преподавателем задач, ознакомление с правилами техники безопасности;
- самостоятельное выполнение заданий согласно обозначенной учебной программой тематики.

Самостоятельная работа.

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы.

Подготовка к экзамену.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить учебную дисциплину в период зачетно-экзаменационной сессии, как правило, не приносят хорошие результаты.

При подготовке к экзамену обратите внимание на практические задания на основе теоретического материала. При подготовке к ответу на вопросы экзамена по теоретической части учебной дисциплины выделите в вопросе главное, существенное (понятия, признаки, классификации и пр.), приведите примеры, иллюстрирующие теоретические положения.

После предложенных указаний у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо овладеть по дисциплине.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» учебным планом не предусмотрено

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=318610>
2. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006589-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/398611>
3. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 239 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=452653>

б) дополнительная литература:

1. Стратегическое управление / Под ред. Ларионов И.К., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 234 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>
2. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие / Переверзев М. П., Логвинов С. И., Логвинов С. С. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 331 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011210-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/516278>
3. Стратегический менеджмент: учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 290 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=952274>

в) программное обеспечение

1. WIN HOME 10 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization
2. MS Office 2010

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Режим доступа: <https://rucont.ru>)
2. ЭБС «Znanium.com» (Режим работы: <http://znanium.com>)
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Режим работы: <http://biblioclub.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий лабораторного и практического типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: рабочие места обучающихся; рабочее место преподавателя оснащенное ПЭВМ; проектор; экран; классная доска; рабочие места обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета; учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии:

При реализации учебной дисциплины применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения.

Освоение учебной дисциплины предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий в форме, разбор конкретных ситуаций и практических задач в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках учебной дисциплины предусмотрены встречи с руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой основной профессиональной образовательной программы.

При изучении дисциплины «Стратегический менеджмент промышленных предприятий» в учебном процессе используются следующие интерактивные технологии:

Лекция-дискуссия. В лекции-дискуссии преподаватель при изложении лекционного материала организует свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу в интервалах между логическими разделами. Такая форма обучения:

оживляет учебный процесс,

активизирует познавательную деятельность аудитории,

позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, используя его в целях убеждения и даже преодоления возможных негативных установок, ошибочных мнений студентов.

11. Оценочные средства

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль	Контроль	Сумма баллов
Экзамен	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах ответа на экзамене.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга.

Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл, посещаемость лекций – по 5 баллов за 1 лекцию.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие;

один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;

одно задание в тесте – до 1 рейтингового балла.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его Рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 30 рейтинговых баллов.

Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет: 70 рейтинговых баллов для дисциплин, заканчивающихся экзаменом.

Ответ студента может быть максимально оценен на экзамене в 30 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать экзамен или зачет в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

- 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;
- 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;
- 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично».

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения экзамена или зачета согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на экзамене или дифференцированном зачете менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средства текущего контроля

Демонстрационный вариант тестовых заданий (ПК-3, ПК-5)

1. Вариантами корпоративного стратегического портфеля являются?
 - a. Портфель прибыли.
 - b. Сбалансированный портфель.
 - c. Портфель инвестиций.
 - d. Портфель роста.
2. В каких отраслях реализуются глобальные стратегии:
 - a. Производство строительных материалов.
 - b. Сельское хозяйство.
 - c. Часовая промышленность.
 - d. Электроника.
 - e. Авиастроение.
3. Что лежит в основе построения матричных моделей:
 - a. Норма прибыли.
 - b. Особенности выпускаемой продукции.
 - c. Финансовые потоки.
4. Глобальная стратегия основана на:
 - a. Стандартизации товара и использовании международного маркетинга.
 - b. Стандартизации товара.
 - c. Отраслевой стратегии.

- d. Стратегии внешнеэкономической деятельности.
- 5. Что является основой стратегического планирования:
 - a. Учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.
 - b. Предвидение возможностей.
 - c. Контроль отклонений.
 - 6. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:
 - a. Конкурентной стратегии фирмы.
 - b. Портфельной стратегии фирмы.
 - c. Функциональной стратегии фирмы.
 - 7. Элементами стратегического плана не являются:
 - a. План производства.
 - b. Инвестиционный план.
 - c. Маркетинговый план.
 - d. Финансовый план.
 - 8. Кому легче покинуть отрасль:
 - a. Безразлично.
 - b. Фирмам, обладающим специализированными активами.
 - c. Фирмам, обладающим универсальными активами.
 - 9. Под организационной парадигмой понимается:
 - a. Представление об организации в будущем.
 - b. Психологический образ организации, устойчивая привычка определенным образом думать и действовать в соответствии с ним.
 - c. Набор вариантов развития организации в перспективе.
 - d. Теоретическая концепция изучения организации и ее окружения.
 - 10. Позиционными стратегиями рыночного лидера могут быть:
 - a. Игнорирование слабых соперников.
 - b. Создание новых конкурентных преимуществ.
 - c. Укрепление позиций на существующих рынках.
 - d. Препятствование соперникам.
 - e. Запугивание соперников

Перечень вопросов для проведения устного опроса (ПК-3, ПК-5)

- 1. Сущность стратегического менеджмента.
- 2. Определение стратегия как комплексного понятие.
- 3. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии.
- 4. Основные походы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный.
- 5. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний.
- 6. Формирование стратегического видения, миссии и целей организации.
- 7. Цели стратегического анализа внутренней среды.
- 8. Основные факторы, определяющие деятельность организации.
- 9. Понятие макросреды.
- 10. Преимущества и недостатки анализа макросреды.
- 11. Преимущества ресурсного анализа.
- 12. Виды стратегических решений.
- 13. Критерии стратегического выбора.
- 14. Базовые конкурентные стратегии М.Портера.
- 15. Пути сохранения конкурентных преимуществ.
- 16. Формы международной конкуренции.
- 17. Сущность интернационализации и глобализации.
- 18. Факторы, способствующие глобализации.

19. Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли.
20. Критерии для оценки диверсификации.
21. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
22. Стратегия транснациональной диверсификации.
23. Анализ разрыва.
24. Анализ динамики издержек и кривая опыта.
25. Матрица развития продукта-рынка Ансоффа.
26. Реализация стратегии и стратегический процесс.
27. Соответствие стратегии ресурсам организации.
28. Соответствие культуры организации выбранной стратегии.
29. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии.
30. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
31. Контроль за реализацией стратегии.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	знает: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Теоретический этап: тема 1-4, 7-8
		умеет: применять методы стратегического анализа для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Практический этап: тема 1-4, 7-8
		владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности	Практический этап: тема 1-4, 7-8
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	знает: методику подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленных предприятий	Теоретический этап: тема 5,6
		умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки	Практический этап: тема 5,6

		сбалансированных управленческих решений	
		владеет: способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Практический этап: тема 5,6

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутый»	«высокий»
<p>Компетенции не сформированы. Знания методики подготовки сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленных предприятий отсутствуют, умения и навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности не сформированы</p>	<p>Компетенции сформированы. Сформированы базовые знания основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности. Умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень практического навыка стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Компетенции сформированы. Знания основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности обширные, системные. Умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых задач. Демонстрируется достаточный уровень практического навыка стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>	<p>Компетенции сформированы. Знания основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности твердые аргументированные, всесторонние. Умения анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи</p>

отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности	излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить	материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов:

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые разделы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий контроль (устный опрос, тестирование)	Раздел 1-4	ПК-3, ПК-5
2	Промежуточный контроль (экзамен)	Раздел 1-4	ПК-3, ПК-5

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
2. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление».
3. Главные задачи стратегического управления.
4. Подходы к определению стратегического управления
5. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
6. Формирование миссии и стратегического видения

7. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
8. Формулировка и установление целей организации.
9. Виды целей и их классификация
10. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
11. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
12. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
13. Характеристика корпоративной стратегии
14. Характеристика деловой стратегии
15. Характеристика функциональной стратегии
16. Характеристика операционной стратегии
17. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
18. Алгоритм разработки стратегии
19. Факторы, определяющие стратегию организации
20. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)
21. Характеристика стратегий концентрированного роста
22. Характеристика стратегий интегрированного роста
23. Характеристика стратегий диверсификационного роста
24. Характеристика стратегий целенаправленного сокращения
25. Понятие и характеристика внешнего окружения (среды) организации, ее взаимосвязь с элементами стратегического менеджмента
26. Понятие и составные компоненты общей среды организации (уровня внешней среды)
27. Понятие и составные компоненты оперативной среды организации (уровня внешней среды)
28. PEST- анализ изменения макросреды организации (часть внешней среды организации): цель и порядок проведения
29. Понятие и характеристика внутренней среды организации системе стратегического управления, ее составные элементы
30. SWOT - анализ внутренней и внешней среды как метод определения стратегической позиции организации.
31. Анализ внутренней среды организации (управленческий анализ). Стратегический анализ издержек и «цепочка ценностей» М. Портера
32. Понятие и характеристика конкуренции и конкурентоспособности организации в системе стратегического менеджмента. Методы конкуренции
33. Оценка степени конкуренции в отрасли на основе модели «пяти сил» Майкла Портера
34. Варианты изменения конкуренции между фирмами. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу организации
35. Оценка конкурентоспособности фирмы по Ж.-Ж. Ламбену
36. Базисные конкурентные стратегии компании и основные предпосылки их использования.
37. Основные преимущества и риски использования различных базовых конкурентных стратегий.
38. Становление стратегического управления, характеристика его основных этапов
39. Сущность понятия «стратегия» и «стратегическое управление».
40. Главные задачи стратегического управления.
41. Подходы к определению стратегического управления

42. Характеристика функций стратегического управления. Факторы, обуславливающие необходимость стратегического управления
43. Формирование миссии и стратегического видения
44. Миссия организации: сущность, место и роль в стратегическом управлении
45. Формулировка и установление целей организации.
46. Виды целей и их классификация
47. Совокупность целей фирмы и их приоритеты
48. Построение дерева целей организации. Основные требования, предъявляемые к целям
49. Сущность и уровни стратегии. Распределение задач разработки стратегии по уровням иерархии
50. Характеристика корпоративной стратегии
51. Характеристика деловой стратегии
52. Характеристика функциональной стратегии
53. Характеристика операционной стратегии
54. Причины, пробуждающие руководство организации заниматься вопросами стратегического управления
55. Алгоритм разработки стратегии
56. Факторы, определяющие стратегию организации
57. Подходы к разработке стратегии (главный, делегирование полномочий, совместный, инициативный)

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			